Утверждаю:

Глава

Североуральского городского округа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.П. Матюшенко

17 января 2019 года

Согласовано: Согласовано:

Начальник Управления образования Директор ГКУ «Североуральский ЦЗ»

Администрации СГО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.В. Моисеева

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Н. Ощепкова 17 января 2019 года

17 января 2019 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении профориентационного проекта для учащихся общеобразовательных организаций «Калейдоскоп профессий»

Настоящее положение определяет порядок проведения профориетационного проекта для учащихся общеобразовательных организаций Североуральского городского округа (далее – профориентационный проект).

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Профориентационый проект «Калейдоскоп профессий» реализуется государственным казенным учреждением службы занятости населения Свердловской области «Североуральский центр занятости» (далее – центр занятости, профориентационный проект) во взаимодействии с Управлением образования г. Североуральска и общеобразовательными организациями сцелью вовлечения учащейся молодежи в активную познавательную, коммуникативную, практическую и иные виды деятельности по исследованию профессий (специальностей), востребованных на региональноми городском рынках труда, с получением конкретного результата (видеопродукта), обладающего новизной и социально-практической значимостью для учащейся молодежи в возрасте 16-17 лет.

Результатом деятельности участника данного профориентационного проекта является информационный продукт (видеопродукт), содержащий основную идею, важные факты, подборку сфокусированной информации из различных источников по определенной теме, позволяющий потребителю (пользователю) за относительно короткий промежуток времени составить общее представление о каком-либо социальном явлении и побуждающий его к общественно значимой социальной активности.

Участие школьников в самостоятельной проектировочной деятельности способствует развитию у них общих компетенций, навыков планирования и анализа информации, которые будут востребованы, в том числе, в процессе профессионального выбора, планирования образовательной и трудовой карьеры.

1.2 Основными целями профориентационного проекта являются:

профессиональное самоопределение учащихся 10-х классов общеобразовательных учреждений

выбор сферы деятельности в соответствии с их возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

1.3 Основными задачамиреализации профориентационного проекта являются:

повышение социальной активности учащихся 10-х классов общеобразовательных организаций и самостоятельности в выборе способов познания окружающей действительности в процессе профессионального самоопределения;

формирование позитивного отношения учащейся молодежи к новому виду деятельности (создание видеопродукта) и способов предъявления результатов местному сообществу;

популяризация среди учащихся 10-х классов общеобразовательных организаций практики решения проектировочных заданий, активизирующей процесс профессионального самоопределения;

развитие критического мышления, коммуникативных, организаторских, аналитических способностей молодых людей при решении творческих задач, а также умений презентовать окружающим полученный результат;

развитие информационно-коммуникативного пространства участников профориентационной работы на местном уровне.

1.4 Участниками профориентационного проекта могут быть:

учащиеся 10-х классов общеобразовательных организаций, в том числе, относящиеся к категории детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

1.5 Результатом реализации профориентационного проекта являются видеоролики о профессиях (специальностях), востребованных на местном/региональном рынке труда.

Видеоролик должен содержать информацию о:

цели и содержании (функциях) данного вида профессиональной деятельности (профессии);

востребованности работников (специалистов) данной профессии (специальности) на местном и/или региональном рынке труда;

вариантах трудовой занятости в различных областях трудовой деятельности;

предприятиях (организациях), расположенных в населенном пункте проживания участника профориентационного проекта или в иных территориях региона, в которых востребованы работники по данной профессии (специальности);

количественном спросе на работников по профессиям (специальностям) на рынке труда территории, диапазоне заработной платы;

профессиональных образовательных организациях, в которых можно получить профессиональное образование по профессии (специальности), направлении подготовки;

«лучших людях профессии/специальности» (о трудовой династии, профессиональной карьере людей, наставничестве и иное).

1.6 Этапы проведения профориентационного проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование этапа** | **Сроки** | **Действие специалиста центра занятости** | **Результат** |
| Планирование мероприятия | 01.02.2019-01.03.2019 | 1. Направление информационных писем в общеобразовательные организации и организации дополнительного образования детей.  2. Проведение информационных мероприятий, мотивирование учащихся.  3. Формирование списка участников. \*  4. Получение согласия на обработку персональных данных несовершеннолетних граждан.  5. Создание экспертной группы для проведения оценки видеороликов. | Сформирован список участников проекта |
| Создание условий для участия обучающихся в профориента-ционном проекте | 01.03.2019 - 15.03.2019 | 1. Информирование участников об алгоритме действий для получения запланированного результата, технических требованиях к видеороликам, сроков подготовки и иным аспектам.  2. Предоставление участникам государственной услуги по профессиональной ориентации.  3. Определение, совместно с каждым участником, темы видеоролика о профессии (специальности). \*\*  4. Организация встреч с участниками проекта и представителями социальных партнеров с целью первоначального обсуждения сценариев видеороликов. | Участниками определены темы и профессии (специальности) для исследования |
| Информационно-консультативная работа | 15.03.2019 - 01.04.2019 | 1. Консультирование участников о ситуации на местном и региональном рынке труда, информационных ресурсах\*\*\*, в том числе Интернет-ресурсах органов службы занятости населения, в процессе осуществления подготовки сценариев видеороликов.  2. Организация предварительного обсуждения и корректировки (при необходимости) сценариев видеороликов, разработанных участниками проекта. | Участниками подготовлены сценарии видеороликов |
| Создание видеороликов | 01.04.2019 -01.05.2019 | 1. Консультирование участников, в рамках компетенции органов службы занятости населения, в процессе видеосъемки.  2. Подготовка дипломов участников. | Участниками подготовлены видеоролики |
| Публичная презентация  участниками видеороликов | 01.05.2019 -15.05.2019 | 1. Организация мероприятий публичной презентации участниками созданных видеороликов, в том числе, с целью оценивания их экспертной группой (в соответствии с разработанными критериями) и определение лучшего видеоролика (на основании экспертных оценок).  2. Вручение дипломов и памятных призов участникам профориентационного проекта. | Экспертной группой определен лучший видеоролик |

\* в случаях изъявления желания участвовать в профориентационном проекте большого числа учащихся, в том числе, из одной общеобразовательной организации, численность участников для профориентационного проекта определяется непосредственно общеобразовательной организацией (не более трех учащихся от каждой общеобразовательной организации);

\*\* профессия (специальность) для исследования должна быть востребована на местном/ региональном рынке труда, выбирается из перечня профессий (специальностей), содержащихся в заключении о предоставлении государственной услуги, либо из перечня востребованных профессий (специальностей), размещенных в разделе «Востребованные профессии» информационного сайта Департамента по труду и занятости населения Свердловской области (http://szn.gossaas.ru);

\*\*\* информационно-аналитическая система «Общероссийская база вакансий «Работа в России», государственный информационный ресурс «Справочник профессий», Интерактивный портал Департамента и иное.

Приложение 1

к Положению о проведении

профориентационного проекта

Критерии оценки видеороликов

1. Соответствие видеоролика целям и задачам профориентационного проекта, доступность для восприятия другими людьми основной идеи работы.
2. Содержательно-информационное наполнение видеоролика: подтверждение реального состояния востребованности профессии (специальности) на рынке труда, важные аспекты профессии (специальности) и трудовой деятельности, в том числе перспективы развития профессии, возможности получения профессионального образования и иное.
3. Возможности практического использования как социально значимого продукта (результата) работы, побуждающего человека к общественно значимой социальной активности.
4. Наличие индивидуального авторского подхода (группы авторов) и новизны композиционного построения и сценария видеоролика, уровень самостоятельности в создании видеопродукта.
5. Соответствие содержания и формата видеоролика установленным требованиям.

Качество изображения и звука не является определяющим фактором в оценке разработанных участниками видеороликов.

Определение лучших видеороликов осуществляется экспертной группой центра занятости/территориального центра занятости по общей сумме баллов, набранных в результате проведенных оценочных процедур.

**Экспертный лист оценивания видеоролика**

Ф.И.О. учащегося \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Общеобразовательная организация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Класс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование критерия** | **Баллы\*** | | | | |
| 1 | Соответствие видеоролика целям и задачам профориентационного проекта, доступность для восприятия другими людьми основной идеи работы | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 2 | Содержательно-информационное наполнение видеоролика: подтверждение реального состояния востребованности профессии (специальности) на рынке труда, важные аспекты профессии (специальности) и трудовой деятельности, в том числе перспективы развития профессии, возможности получения профессионального образования и иное | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 3 | Возможности практического использования как социально значимого продукта (результата) работы, побуждающего человека к общественно значимой социальной активности | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 4 | Наличие индивидуального авторского подхода (группы авторов) и новизны композиционного построения и сценария видеоролика, уровень самостоятельности в создании видеопродукта | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 5 | Соответствие содержания и формата видеоролика установленным требованиям | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** |

\* 0 – не проявлено;

1 – слабое проявление;

2 – выраженный уровень проявления;

3 – высокий уровень;

4 – высокий уровень, творческий, оригинальный подход.

**Итоговый экспертный лист**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И.О.  участника | Баллы экспертов (из листа оценивания видеоролика) | | | | | |
| эксперт 1 | эксперт 2 | эксперт 3 | эксперт 4 | …. | Общая сумма набранных баллов |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| .. |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Экспертные листы оценивания видеороликов и итоговый экспертный лист хранятся в центре занятости (не менее 1 года), по запросу могут быть направлены в Департамент.

Подведение итогов реализации профориентационного проекта и определение лучших видеороликов осуществляется главным экспертом центра занятости/территориального центра занятости.

**Приложение 2**

**к Положению о проведении**

**профориентационного проекта**

**II.****Требования к разработке и демонстрации видеороликов**

Изготовление видеороликов осуществляется с учетом норм законодательства Российской Федерации, регулирующих вопросы защиты авторских и интеллектуальных прав. При изготовлении видеоролика участник (законный представитель) принимает во внимание, что за нарушение норм законодательства Российской Федерации, регулирующих вопросы защиты авторских и интеллектуальных прав, предусмотрена соответствующая ответственность.

Видеоролик предоставляется на CD, DVD, на любом другом носителе информации, в виде ссылки на облачный ресурс, в любом распространенном формате. Рекомендуемый формат экрана – 16:9.

Максимальная продолжительность видеоролика – не более 5 минут.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Видеоролики могут быть созданы любыми доступными техническими средствами.

При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права.

Видеоролики не должны содержать:

адреса, номера телефонов;

наименование политических партий, имен политических деятелей;

религиозных организаций и религиозной символики;

товарной рекламы, брендов;

символов дискриминации, насилия, свастики, «знаков беды, страха, стресса»;

высказываний, унижающих достоинство человека, группы людей.

На обложке (при ее наличии) электронного носителя должны быть указаны:

Ф.И.О. участника (участников) полностью;

наименование общеобразовательной организации (полностью);

класс общеобразовательной организации;

адрес общеобразовательной организации;

название работы;

контактные данные участника (участников) (тел.).

Принимая участие в профориентационном проекте, участник (законный представитель) дает согласие (в письменной форме) на сбор и обработку персональных данных участника.