**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального фотоконкурса**

**«Одежда, кухня, жилище моего народа»**

1. **Общие положения**

Организатор конкурса на лучшую фотографию «Одежда, кухня, жилище моего народа» (далее Конкурс) – Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Центр традиционной народной культуры Среднего Урала» (далее Центр). Учредитель – Министерство культуры Свердловской области.

Конкурс проводится в рамках Культурного форума Уральского федерального округа 2019 г.

1. **Цели и задачи Конкурса**
2. Актуализация и популяризация традиционной народной культуры, культурных явлений и объектов «малой Родины».
3. Фиксация и сохранение культурного наследия народов, проживающих в УрФО.
4. Повышение интереса к родословию и семейным ценностям.
5. Популяризация тематического фотографирования.
6. Раскрытие творческого потенциала участников.
7. **Порядок проведения и участия**
8. Фотографии с описанием и заявкой (см. *Приложение*) принимаются
**с 11 марта до 11 мая 2019 года**.
9. В конкурсе могут участвовать граждане Российской Федерации, проживающие на территории Уральского федерального округа *(далее – УрФО[[1]](#footnote-1)).*
10. Участие в Конкурсе бесплатное.

4. Для участия в Конкурсе допускаются оригинальные фотографии на тему
«Одежда, кухня, жилище моего народа», **ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЕ КУЛЬТУРУ НАРОДОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ УРФО**. Фотографии не должны быть финалистами других конкурсов (как в электронном, так и в печатном виде).

1. Один автор может представить на конкурс **не более пяти фотографий**.
2. **К конкурсным работам прилагается *Заявка* (прикладывается отдельным документом, см. *Приложение*) и описание каждой фотографии (см. *там же*).**
3. **Фотографии принимаются на конкурс в электронном виде.** Фотографии
(с описанием) и заполненную форму заявки для участия в Конкурсе либо ссылку на их скачивание в онлайн-хранилище[[2]](#footnote-2)\*\*необходимо отправить на адрес электронной почты **metod@ctnk.ru****.**
4. Участие в Конкурсе несовершеннолетних осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном действующим законодательством.
5. Предоставленные на Конкурс фотографии могут быть использованы Центром в рекламной, издательской, методической деятельности с указанием автора фотографии.
6. Предоставленные на Конкурс фотографии не возвращаются авторам.
7. Предоставление на Конкурс фотографий означает согласие их автора или его официального представителя с условиями Конкурса.

***Технические требования к фотографиям***

1. Формат JPEG (JPG).
2. Разрешение: минимально допустимое – 150 dpi, рекомендуемое – не менее 300 dpi.
3. Допускается минимальная обработка фотографий в графических редакторах без смыслового искажения снимаемой сцены.

***Номинации***

**«Одежда»**: фотографии людей, избранного для представления народа или этнической группы, в повседневных и праздничных детских и взрослых, мужских и женских костюмах в различных ситуациях (в праздник, будни и проч.) и т. д.

**«Кухня»**: фотографии кухонной утвари, блюд, процесса их приготовления и подачи, убранства кухни и т. д., характерных для народа или этнической группы, избранного для представления.

**«Жилище»**: фотографии жилища, использование предметов домашнего обиходаи т. д., избранного для представления народа или этнической группы.

1. **Оргкомитет и жюри Конкурса**
2. Оргкомитет проводит все работы, связанные с Конкурсом, и обеспечивает его информационную поддержку.
3. Жюри формируется Оргкомитетом и работает в соответствии с настоящим Положением о Конкурсе. В состав жюри входят профессиональные фотохудожники, имеющие признанные работы в этом жанре, а также специалисты в сфере традиционной культуры.
4. Организаторы оставляют за собой право изменить количество призовых мест. Жюри Конкурса определяет *трех победителей в каждой номинации.*
5. Жюри оставляет за собой право снять с Конкурса любую работу без объяснения причин. Так, с Конкурса могут быть сняты фотографии с непристойным или оскорбительным содержанием или имеющие отсылку к таковому.
6. Решение жюри окончательное и не подлежит пересмотру.
7. **Критерии оценки конкурсных работ**
8. Соответствие тематике Конкурса.
9. Художественное исполнение.
10. Качество фотографии.

Решение о победителе принимается жюри простым большинством голосов. При равном количестве голосов дополнительный голос имеет председатель жюри.

1. **Подведение итогов Конкурса, награждение победителей**
2. Итоги Конкурса будут подведены 20 мая 2019 г.
3. Победители и призеры Конкурса будут оповещены по телефону и/или адресу электронной почты, указанным в Заявке.
4. Победители и призеры Конкурса будут награждены почетными грамотами и призами.
5. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса состоится
с 06 по 08 июня 2019 г. в рамках проведения Культурного форума Уральского федерального округа.
6. Победители Конкурса будут приглашены в Екатеринбург на церемонию награждения. Организаторы конкурса не обеспечивают расходы на проживание, питание и трансфер победителей и призеров на церемонию награждения.
7. Результаты Конкурса будут опубликованы на официальном сайте Центра [http://www.uraltradicia.ru](http://www.uraltradicia.ru/) и в группах на сайте «Вконтакте»<https://vk.com/metodctnk>, <https://vk.com/uraltradicia>.
8. По итогам Конкурса лучшие фотографии будут опубликованы на официальном сайте Центра, рекомендованы для публикации в альманахе «Колесо» и представления
на выставках Центра.

*Участие в Конкурсе автоматически подразумевает согласие автора
и его законных представителей на обработку персональных данных
в соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ
«О персональных данных».*

**КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА**

**тел.: 8 (343) 371 53 63
e-mail:** **metod@ctnk.ru**

Методический отдел
ГАУК СО «Центр традиционной народной культуры Среднего Урала»,
г. Екатеринбург

1. В составеУрФО: Свердловская, Челябинская, Курганская, Тюменская области, Ханты-Мансийский – Югра,
Ямало-Ненецкий автономные округа [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\* К таковым относятся Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru и т. п. Рекомендуется при предоставлении на Конкурс фотографии/фотографий большого размера и/или с высоким разрешением. [↑](#footnote-ref-2)