|  |  |
| --- | --- |
| GerbNewMini2 | |
| АДМИНИСТРАЦИЯ СЕВЕРОУРАЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГАПОСТАНОВЛЕНИЕ | |
| 27.01.2020 | № 85 | |
| г. Североуральск | |

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»)

по содействию развитию конкуренции в Североуральском городском округе на период 2019 - 2022 годов

В соответствии с Указом Губернатора Свердловской области от 29.10.2019 № 524-УГ «О внедрении на территории Свердловской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Свердловской области от 29.11.2019 № 264-РГ «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развития конкуренции в Свердловской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Свердловской области на период 2019 - 2022 годов», Администрация Североуральского городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Североуральском городском округе на период 2019 - 2022 годов (прилагается).

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности Первого заместителя Главы Администрации Североуральского городского округа В.В. Паслера.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Североуральского городского округа.

Глава

Североуральского городского округа В.П. Матюшенко

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации

Североуральского городского округа

от 27.01.2020 № 85

«Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Североуральском городском округе на период 2019 - 2022 годов»

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции в Североуральском городском округе на период 2019 - 2022 годов

| Номер строки | Наименование мероприятия | Результат мероприятия | Срок реализации | Целевой показатель и его значение | | | | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Мероприятия по содействию развитию конкуренции на муниципальных социально значимых рынках  Североуральского городского округа | | | | | | | |
| 1.1 | *Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства* | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на рынке:  По состоянию на 1 января 2019 года на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства Североуральского городского округа осуществляли деятельность 5 управляющих организаций и 7 товариществ собственников жилья.  Проблемные вопросы:  Наличие недобросовестных управляющих компаний (двойные квитанции); неплатежи населения за предоставленные услуги.  Методы решения:  Проведение конкурсных процедур по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами.  Перспективы развития рынка:  1.Участие в программах по капитальному ремонту МКД.  2. Возможность осуществления повсеместного учета и экономии тепло-, водо- и энергоресурсов в жилищно-коммунальной сфере, обусловленная появлением энергосберегающих технологий  3. Наличие свободных энергетических мощностей. | | | | | | | |
| 1.1.1 | Проведение конкурсных процедур по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами (в случаях, если в течение года до дня проведения открытого конкурса собственниками помещений в многоквартирном доме не выбран способ управления этим домом или если принятое решение не было реализовано) | создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, развитие системы государственно-частного партнерства в жилищно-коммунальном комплексе | 2019-2022 | Не менее 1 | Не менее1 | Не менее1 | Не менее1 | Отдел по городскому и жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Североуральского городского округа |
| 1.1.2 | Информирование собственников помещений в многоквартирных домах через средства массовой информации, информационно- телекоммуникационную систему Интернет об обязанностях управляющих организаций, правах и обязанностях собственников помещений многоквартирных домов | повышение правовой грамотности населения в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 2019-2022 | ежеквартально | ежеквартально | ежеквартально | ежеквартально | Отдел по городскому и жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Североуральского городского округа |
| 1.2 | *Розничная торговля* | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на рынке:  Оборот розничной торговли за 2018 год составил 4 853,2 млн. рублей, что составляет 105% к уровню 2017 года (4 623,4 млн. рублей).  Количество объектов розничной торговли - 424 единицы (в том числе 379 магазинов из них 5 торговых центров; 38 объектов нестационарной торговли), что на 13 объектов больше, чем за 2018 год (411 объекта). Торговая площадь объектов составляет 27 785,10 кв. м. (за 2018 год – 26 297,5 кв. м., темп роста 105,7%).  Проблемные вопросы: Обеспеченность населения Североуральского городского округа торговыми площадями на тысячу жителей за 2017 год составила 643,7 кв. м. За аналогичный период 2016 года обеспеченность с учетом объектов мелкорозничной торговли составляла 574,5 кв. м. (+69,2 кв. м., темп роста составил 112%).  В сфере торговли Североуральский городской округ отнесен к 1-ой группе муниципальных образований, у которых зафиксировано замедление темпов роста показателя. Причиной данной тенденции является то, что муниципальные образования, вошедшие в эту группу, уже достигли достаточно высоких показателей уровня развития торговой деятельности, которые можно охарактеризовать для них как пиковые значения. Как следствие, дальнейшее развитие не предполагает активных количественных темпов развития.  Методы решения: Формирование и актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов, рекламных конструкций на территории Североуральского городского округа; размещение нестационарных торговых объектов, автостоянок открытого типа, рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством.  Перспективы развития рынка: Улучшение именно качества торгового обслуживания населения, совершенствование логистики товародвижения, обеспечение населения качественными и безопасными товарами и услугами розничной торговли. | | | | | | | |
| 1.2.1 | Разработка схемы размещения нестационарных объектов торговли | Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги | 2019 – 2022 | 1 | 1 | - | - | Отдел экономики и потребительского рынка Администрации Североуральского городского округа |
| 1.3. | ***Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами*** | | | | | | | |
|  | Описание текущей ситуации на рынке:  Количество объектов розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 12 единиц.  Проблемные вопросы: отсутствие в малонаселенных пунктах объектов розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.  Методы решения: Предоставление на льготных условиях объектов муниципальной собственности, расположенных в населенных пунктах, где отсутствуют аптечные организации, в аренду организациям, осуществляющим фармацевтическую деятельность на территории Североуральского городского округа  Перспективы развития рынка: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары. | | | | | | | |
| 1.3.1 | Предоставление на льготных условиях объектов муниципальной собственности, расположенных в населенных пунктах, где отсутствуют аптечные организации, в аренду организациям, осуществляющим фармацевтическую деятельность на территории Североуральского городского округа | Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары | 2021 - 2022 | - | - | По мере поступления заявлений | По мере поступления заявлений | Отдел по управлению муниципальным имуществом Администрации Североуральского городского округа |
| 1.4 | *Рынок услуг дошкольного образования* | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на рынке:  На территории Североуральского городского округа оказывают услуги в сфере дошкольного образования 9 муниципальных дошкольных учреждений, которые посещают 2 806 детей.  Проблемные вопросы: недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг дошкольного образования.  Методы решения: Предоставление на льготных условиях объектов муниципальной собственности в аренду частным дошкольным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного образования.  Перспективы развития рынка: доступность для всех детей Североуральского городского округа получения дошкольного образования, отвечающего современным требованиям к качеству его содержания, условиям, разнообразию форм организации. | | | | | | | |
| 1.4.1 | Предоставление на льготных условиях объектов муниципальной собственности в аренду частным дошкольным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного образования | Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на услуги дошкольного образования | 2021 -2022 | **-** | **-** | По мере поступления заявлений | По мере поступления заявлений | Отдел по управлению муниципальным имуществом Администрации Североуральского городского округа |
| 1.5. | *Рынок архитектурно-строительного проектирования* | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на рынке: Количество объектов, оказывающих услуги архитектурно-строительного проектирования - 8 единиц (в т.ч. 7 единиц – Микропредприятий, 1 единица - Малое предприятие).  Проблемные вопросы: Отсутствие единых подходов к архитектурному облику населенных пунктов Североуральского городского округа .  Методы решения: Формирование и совершенствование нормативной правовой базы обеспечения градостроительной деятельности.  Перспективы развития рынка: Строительство жилых домов и объектов социально – культурного назначения в едином архитектурном облике территории | | | | | | | |
| 1.5.1 | Проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников отдела градостроительства, архитектуры и землепользования Администрации Североуральского городского округа | Повышение уровня квалификации сотрудников отдела градостроительства, архитектуры и землепользования Администрации Североуральского городского округа | 2019  2022 | Не менее 1 | - | - | Не менее 1 | Отдел градостроительства, архитектуры и землепользования Администрации Североуральского городского округа |
| 1.6. | *Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)* | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на рынке:  На территории Североуральского городского округа функционируют 4 котельных, обслуживающих жилищный фонд и объекты соцкультбыта (2 работают на газовом топливе, 1 на мазуте и 1 на дровах).  Проблемные вопросы: Состояние существующих тепловых сетей неудовлетворительное. Потери тепла составляют до 19%. Физический износ тепловых сетей составляет 84 процента.  Методы решения: Утверждение схем теплоснабжения (ежегодная актуализация). Строительство новых котельных.  Перспективы развития рынка:Повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения | | | | | | | |
| 1.6.1 | Утверждение схем теплоснабжения (ежегодная актуализация) | Повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения | 2019 -2022 | Ежегодно | Ежегодно | Ежегодно | Ежегодно | Отдел по городскому и жилищно-коммунальному хозяйству Администрации Североуральского городского округа |
| 1.7. | *Сфера наружной рекламы* | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на рынке:  Доля организаций частной формы собственности на рынке наружной рекламы составляла 100%.  Проблемные вопросы: Исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления не наделены полномочиями по составлению протоколов об административных правонарушениях по части 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за невыполнение в установленный срок предписания о нарушениях законодательства о рекламе, предусмотренные статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». При этом существует потребность в повышении эффективности проводимых мероприятий по борьбе с недобросовестными рекламораспространителями, осуществляющими установку рекламных конструкций в отсутствие действующих разрешений.  Методы решения: Разработка нормативного правового акта, устанавливающего принципы и подходы к содержанию стандартных требований к рекламе, вывескам.  Перспективы развития рынка:  – расширении функций уполномоченных органов в сфере рекламы;  – борьба с незаконными рекламными конструкциями и недобросовестными рекламораспространителями, направленная на повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;  – проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. | | | | | | | |
| 1.7.1 | Размещение на официальном сайте Администрации Североуральского городского округа (<http://adm-severouralsk.ru>) нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружно рекламы | Развитие рынка наружной рекламы | 2019-2022 | По мере принятия | По мере принятия | По мере принятия | По мере принятия | Отдел градостроительства, архитектуры и землепользования Администрации Североуральского городского округа |
| 2. | Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды | | | | | | | |
| 2.1 | *Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок* | | | | | | | |
| 2.1.1 | Обеспечение необходимого числа участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд | Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок, товаров, работ и услуг, обеспечение равных конкурентных условий при осуществлении процедур муниципальных закупок | 2019  2022 | среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (единиц) не менее 2 | среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (единиц) не менее 2 | среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (единиц) не менее 2 | среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (единиц) не менее 2 | Муниципальные заказчики Североуральского городского округа |
| 2.1.2 | Осуществления закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | предоставление преимуществ субъектам малого предпринимательства при осуществлении закупок | 2019-2021 | доля закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с частью 1.1 статьи 30 Федерального закона №44-ФЗ (процентов) не менее 15 | доля закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с частью 1.1 статьи 30 Федерального закона №44-ФЗ (процентов) не менее 15 | доля закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с частью 1.1 статьи 30 Федерального закона №44-ФЗ (процентов) не менее 15 | - | Муниципальные заказчики Североуральского городского округа |
| 2.2. | *Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования,*  *а также на снижение административных барьеров* | | | | | | | |
| 2.2.1 | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Североуральского городского округа | устранение избыточных обязанностей для субъектов малого и среднего предпринимательства и инвесторов | 2019  2022 | количество проектов муниципальных нормативных правовых актов, прошедших оценку регулирующего воздействия, экспертизу (единиц) 2 | количество проектов муниципальных нормативных правовых актов, прошедших оценку регулирующего воздействия, экспертизу (единиц) 2 | количество проектов муниципальных нормативных правовых актов, прошедших оценку регулирующего воздействия , экспертизу (единиц) 2 | количество проектов муниципальных нормативных правовых актов , прошедших оценку регулирующего воздействия , экспертизу (единиц) 2 | Структурные подразделения Администрации Североуральского городского округа, органы местного самоуправления  Североуральского городского округа – разработчики  нормативных  правовых актов |
| 2.2.2 | Проведение мониторинга качества предоставления муниципальных услуг | Повышение качества и доступности предоставления муниципальных услуг | 2019-2022 | ежегодный отчет о мониторинге качества предоставления муниципальных услуг (единиц) 1 | ежегодный отчет о мониторинге качества предоставления муниципальных услуг (единиц) 1 | ежегодный отчет о мониторинге качества предоставления муниципальных услуг (единиц) 1 | ежегодный отчет о мониторинге качества предоставления муниципальных услуг (единиц) 1 | Отдел экономики и потребительского рынка, структурные подразделения Администрации Североуральского городского округа, осуществляющие предоставление муниципальных услуг |
| 2.3 | ***Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив*** | | | | | | | |
| 2.3.1 | Повышение предпринимательских компетенций субъектов малого предпринимательства | повышение конкурентоспособности действующих субъектов малого предпринимательства | 2019 -2022 | количество участников образовательных семинаров не менее 160 | количество участников образовательных семинаров не менее 170 | количество участников образовательных семинаров не менее 170 | количество участников образовательных семинаров не менее 170 | Муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства города Североуральска |
| 2.3.2 | Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | повышение конкурентоспособности действующих субъектов малого предпринимательства | 2019-2022 | Размещение информации на официальном сайте Администрации Североуральского городского округа ежеквартально | Размещение информации на официальном сайте Администрации Североуральского городского округа ежеквартально | Размещение информации на официальном сайте Администрации Североуральского городского округа ежеквартально | Размещение информации на официальном сайте Администрации Североуральского городского округа ежеквартально | Отдел экономики и потребительского рынка Администрации Североуральского городского округа |